

Techni Truck : un véhicule de promotion des métiers techniques en pénurie



Le 16 septembre 2009, la Province de Liège inaugurait, sur le site de Techspace Aero, son Techni Truck, un impressionnant semi-remorque aménagé en véritable plateforme mobile de promotion des métiers techniques en pénurie.

Le projet

Son objectif ? Changer le regard sur ces métiers en permettant aux jeunes (et aux moins jeunes) d'en découvrir concrètement le caractère créatif, exigeant et évolutif ; de prendre également conscience de l'employabilité élevée de ceux qui s'y forment et du rôle crucial qu'ils sont appelés à jouer dans la société.

Un aménagement en trois espaces

Pour ce faire, un espace constitué de dix postes de travail modulables offre aux visiteurs la possibilité de découvrir des métiers des secteurs de l'industrie et de la construction au travers de manipulations sérieuses et passionnantes, dans le domaine de l'électricité domestique par exemple.

En suivant les instructions d'un tutoriel sur ordinateur qui les guide pas à pas, les participants accomplissent un ensemble d'opérations, grâce auxquelles ils peuvent (ré)apprendre quelques notions de base, se familiariser avec le matériel professionnel et s'approprier la démarche technique.

Deux autres parties du camion sont aménagées en une salle de projection comprenant dix places et en un espace de rencontre : la diffusion de films et l'organisation d'un débat prolongent l'expérimentation pratique et poursuivent la découverte de ces métiers. Les différentes filières d'enseignement technique sont par ailleurs exposées. Les sessions, encadrées par une équipe pédagogique spécifique, durent environ deux heures.

Le Techni Truck est également doté d'une antenne 3G (connexion Internet mobile) et d'une antenne satellite (réception de programmes TV). Détail non négligeable pour l'environnement, il est équipé d'un panneau solaire.